

Sara Rodríguez

Especialista de Marketing y Comunicación Digital

+34 616 72 99 34 | saradiaz0107@gmail.com
<https://sararodriguezdiaz.wixsite.com/sararodriguez>
<www.linkedin.com/in/sararodriguezdiaz>



Perfil

Profesional de marketing digital con experiencia en crear y ejecutar estrategias innovadoras que mejoran el posicionamiento orgánico y la visibilidad de marca. He liderado campañas digitales de alto impacto, optimizando recursos y adaptando estrategias. Además, mi experiencia en organización de eventos me permite tomar decisiones efectivas bajo presión y gestionar varias tareas a la vez. Destaco por mi enfoque estratégico, análisis de datos y creatividad para impulsar el crecimiento de marca. Estoy comprometida con seguir destacando en el marketing digital y contribuir al éxito de cada proyecto.

Experiencia laboral

Especialista de Marketing Digital

2022 - Actualidad

TheSteelPrinters

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital (online y offline), aumentando la visibilidad de marca un 30%.
- Análisis de mercado y competencia para ajustar tácticas y mejorar el posicionamiento.
- Gestión eficiente del presupuesto de marketing, maximizando el ROI.
- Implementación de SEO On-Page y Off-Page, incrementando el tráfico orgánico un 40%.
- Optimización de campañas SEO con SEMRush, mejorando el ranking orgánico.
- Estrategias de redes sociales, logrando un aumento de seguidores del 25%.
- Diseño de campañas de email marketing y A/B testing, mejorando tasas de apertura y conversión.
- Análisis de métricas y ajuste de estrategias para maximizar la efectividad.
- Elaboración de informes y seguimiento de KPIs para la dirección.
- Coordinación con equipos internos y externos para garantizar coherencia de marca.

Responsable de Eventos y Grupos

2019 - 2022

Eurostars Palacio de Cristal

- Seleccioné y reservé salas óptimas, gestioné el presupuesto del evento y negocié contratos con proveedores, controlando los gastos.
- Coordiné el montaje y desmontaje de equipos y decoraciones, gestioné el alojamiento de grupos MICE, y supervisé servicios como catering y audiovisuales, asegurando la satisfacción del cliente en todas las etapas del evento.
- Desarrollé estrategias de marketing y promoción, creé contenido para redes sociales, páginas web y otros canales, y supervisé al equipo durante el evento, asignando tareas y resolviendo problemas logísticos y técnicos.
- Manejé situaciones de crisis y emergencias, garanticé el desarrollo sin contratiempos y evalué el éxito del evento en función de los objetivos establecidos.
- Preparé informes post-evento para reportar a dirección, propuse nuevas ideas y conceptos basados en tendencias del sector, y busqué áreas de mejora en las estrategias implementadas.

Educación

Máster en Marketing y Comunicación Digital

2020-2022

Universidad Antonio de Nebrija e IMF Business School

Grado en Turismo

2015-2019

Universidad de Oviedo

Habilidades

- Español: Nativo
- Inglés: Avanzado
- Alemán: Básico
- Análisis de datos (Google Analytics, Tag Manager, Search Console)
- Email marketing y A/B testing
- CRM (HubSpot)
- SEO (SEMRush)
- Resolución de problemas y trabajo bajo presión
- Liderazgo y adaptabilidad